

如何正確地使用這份宣導海報？

宣導素材使用注意事項

主要原則：

1. 務必保留「衛生福利部社會及家庭署 LOGO」、「繪者 LOGO」、「公益彩券」、「廣告」文字
2. 僅提供 LOGO 共掛，不得更動文宣任何內容、不得更動圖片的比例（即圖片不可以拉長或拉寬）
3. 請於非營利用途下使用，並請勿改作（即不能更動圖片的內容，或是截部分圖樣使用），以避免侵權

| | |
|--|---|
| | |
| <p>○ 正確範例（有保留「衛生福利部社會及家庭署 LOGO」、「繪者 LOGO」、「公益彩券」、「廣告」文字，若想再加上自己單位的 LOGO 是可以的！）</p> | <p>✗ 錯誤範例（這張海報移除了「衛生福利部社會及家庭署 LOGO」、「繪者 LOGO」、「公益彩券」、「廣告」文字，這樣是不可以的！）</p> |



原始版本的海報



X 錯誤範例 (這張海報更動了宣導的內容，換上其他宣導文字，這樣是不可以的，因為這張海報禁止改作*)

*** 禁止改作**的意思就是指不能更動海報中的任何內容，以及更動圖片的比例；如果要使用的話，要用原本的方式呈現。

世界關懷自閉症日宣導



世界關懷自閉症日宣導



○ 正確範例（簡報中使用的海報用原始比例呈現）

✗ 錯誤範例（簡報中的圖片未按照原始圖片比例呈現）

* 使用圖片原始比例的意思就是指圖片不可以拉長或拉寬。



認識心智障礙者的特質與需求

每年的12月3日是國際身心障礙者日
(英文: International Day of Persons with Disabilities)



○ 正確範例 (在簡報中使用原本的圖片，沒有更動圖片的內容，而且用海報原本的比例呈現)

✗ 錯誤範例 (這份簡報把海報中的圖片截出來單獨使用是不可以的，因為這張宣導海報**禁止改作***)

*禁止改作的意思就是指不能更動海報中的任何內容，以及更動圖片的比例；如果要使用圖片的話，圖片要以原本完整的方式呈現。